

Fructus auf einen Blick.



„Wer Wachstum will, braucht Erfahrung und Umsetzungskompetenz.“

Mission

Fructus konzentriert sich darauf, Unternehmen und Investoren bei ihren Aktivitäten im Digital Business beratend und gestaltend zu begleiten.

Was Fructus von anderen unterscheidet:

- Fokus auf das digitale Business
- pragmatischer Ansatz mit Methode
- unternehmerische Sicht auf Ihr Vorhaben.

Unternehmen

- Rollen: Fructus wird als Berater, Coach oder Interimsmanager tätig - mit pragmatischer Umsetzungskompetenz und dem richtigen Maß an Analytik
- Aufgaben: Strategie & Konzept, Dienstleistersteuerung, Verhandlungsführung und Trouble-Shooting – von außenwirksam bis „under cover“, immer aber schnell und ergebnisorientiert.
- Geschäftsführung: Christoph Kappes gründete 1991 eine Internetagentur und verkaufte diese 2007 an den Marktführer - und bringt nun mit Freude seine Erfahrung und sein Netzwerk aus rund 1.000 Projekten und mehreren Unternehmensgründungen in die Umsetzung innovativer Ideen ein. Als Agenturinhaber und „Chefkonzepther“ hat er für rund 50 Großkunden gearbeitet, darunter Finanzdienstleister (Allianz, Commerzbank, Netbank), Medienunternehmen (Bertelsmann, FAZ, G+J, T-Online) und Retailer (OTTO, neckermann.de und karstadt.de).

Leistungen

... für alle Arten von Kunden

- Innovations-Konzeption (Ideenentwicklung, Konzeption, Prototyping, Umsetzungsoptionen)
- Online-Strategie (Wettbewerb und Positionierung, Aufbau neuer Geschäftsfelder, Partnering, Umsetzungsbegleitung)
- Anspruchsvolle Projektsituationen (Scope und Budget, Dienstleisterauswahl und -wechsel, Verhandlung und Verträge, Projektkrisen und übergreifende Steuerung)

... speziell für grosse und mittelständische Unternehmen

- Veränderungsprozesse (Aufbau, Integration und Umbau von Online-Einheiten)
- Coaching, Mentoring und „Zweite Meinung“ für Führungskräfte
- „Stealth Mode Consulting“: Streng vertrauliche Fragestellungen. Darüber reden wir nur persönlich.

... speziell für Investoren

- Prüfung von Geschäftskonzepten
- Due Diligence (Management und Technical Due Diligence)
- Krisenmanagement (Szenarioentwicklung und operative Umsetzung)
- Interimsmanagement für Seed und Turnaround
- Coaching von Unternehmensgründern

... speziell für Startups

- Unternehmerische Begleitung und Coaching von Seed bis Wachstum
- Networking und Kontaktbeschaffung in die Branche
- Kapitalbeschaffung
- Krisenintervention – auch zur Unzeit und hands-on



Dr. Thomas Schnieders
OTTO Group,
Direktor Neue Medien

„Wir arbeiten seit über zehn Jahren mit Herrn Kappes bei innovativen Projekten im Digital Business erfolgreich zusammen und können die Zusammenarbeit mit ihm sehr empfehlen.“



Dirk Specht
Leiter Elektronische Medien,
F.A.Z.

„Bei konzeptionellen Fragen und unserer Online-Strategie setzen wir auf Köpfe mit medienübergreifender Kompetenz. In diesem Fall Christoph Kappes. Wir sprechen gern eine Empfehlung aus.“



Carsten Röhrs
Haspa Beteiligungsgesellschaft,
Geschäftsführer

„Wir haben Herrn Kappes als Finanzinvestor 6 Jahre lang begleitet und schätzen ihn als ideenreichen, verantwortungsvollen und fairen Unternehmer.“



Prof. Peter Kabel
Serial Entrepreneur und
Business Angel

„Christoph Kappes hat mich bei Business-Szenarien eines meiner Online-Investments unterstützt. Seine langjährige unternehmerische Praxis im Online-Business war dabei für mich sehr hilfreich.“

Kontakt

Fructus GmbH
Christoph Kappes
Susannenstrasse 29
D 20357 Hamburg
M +49 172 1010 289
T +49 40 27092828
F + 49 40 27092827
www.fructus-gmbh.de